

COMMERCE INTERNATIONAL



www.aadmtl.com

MÉTRO LONGUEUIL
ET NAVETTE DE L'ACADÉMIE



1.800.268.9777 514.875.9777



AEC EN COMMERCE INTERNATIONAL (LCA.AN)

Ce programme d'études menant à une attestation d'études collégiales (AEC) est constitué de quatre (4) trimestres de formation (12 mois intensifs suivi d'un stage de 240 heures).

Le principal objectif du programme est de former des spécialistes du commerce international qui pourront réussir comme entrepreneurs, travailleurs autonomes, gestionnaires, techniciens ou employés de soutien administratif dans des entreprises ou activités relatives à l'exportation ou à l'importation.

Le technicien en commerce international assure la gestion des exportations ou des importations, de biens ou de services, d'une entreprise, depuis la recherche de marchés potentiels jusqu'à l'établissement de politiques de maintien, ultérieures à la réalisation d'une transaction. Ses tâches principales consistent à effectuer des études de marché, élaborer des stratégies de pénétration d'un marché, déterminer des prix, des modes de paiement et de financement, transiger avec des entités étrangères, planifier la logistique de la prestation des services, superviser le déroulement des opérations et enfin, assurer l'application d'une politique de suivi garante de la satisfaction des parties et du maintien des bonnes relations entre celles-ci.

Le technicien en commerce international travaille pour une entreprise d'ici, intéressée à proposer des biens ou des services à l'extérieur du pays, à importer de tels biens ou services ou à explorer de nouveaux marchés. Il peut également travailler pour une entreprise étrangère intéressée à développer un marché au Canada.

Le technicien en commerce international peut aussi agir comme consultant à l'exportation ou comme analyste des marchés étrangers.

De plus, son expertise en logistique lui permet d'agir en tant que transitaire ou autre type d'intermédiaire à l'intérieur de transactions commerciales.

À la fin du programme, les étudiants seront en mesure de :

- Introduction à la comptabilité
- Paiement et financement du commerce international
- Démarrage d'entreprise
- Entreprenariat mondial
- Recherche en commerce international
- Anglais des affaires I
- Marché international : entrée et distribution
- Marketing international
- Logistique du commerce international
- Aspect légaux du commerce international
- Gestion du commerce électronique
- Utilisation de l'Internet à des fins de recherche
- Exportation de services
- Introduction au commerce électronique
- Management et gestion de projet
- Outils de bureautique
- Stage en commerce international



COMMERCE INTERNATIONAL